



نخستین آکادمی بین المللی کوچینگ و شخصیت شناسی



معرفه دوره کوچینگ سازمانی

جامع ترین و به روزترین دوره کوچینگ مدیران و کسب و کار
بافتدیس مدرس معتبر کوچینگ ایران



معرفی حامی اندیش

از دو دهه گذشته موسسان حامی اندیش، با هدف توسعه فردی و کسب‌وکار، فعالیت‌های رسمی خود را آغاز نمودند و موفقیت‌های بسیاری از قبیل ارائه آموزش و مشاوره به کسب و کارها و صنایع برتر و اخذ تقدیرنامه از بیش از 50 برند موفق را در رزومه خود دارند. در سال 1399 و در مسیر توسعه این فعالیت‌ها، مؤسسه حقوقی با نام "توسعه مربیگری حامی اندیش" با مجوزهای رسمی و قانونی به ثبت رسید که رسالت آن توسعه فردی و کسب‌وکار با ابزارهای کوچینگ و شخصیت‌شناسی می باشد.

در حال حاضر کوچینگ و شخصیت‌شناسی جزو مدرن‌ترین و قدرتمندترین روش‌های توسعه فردی و کسب‌وکار در سراسر دنیا می باشد و مفتخر هستیم که اولین مرکز هیبریدی خدمات کوچینگ و شخصیت‌شناسی در ایران هستیم و در این حوزه به صورت کاملاً تخصصی و حرفه‌ای فعالیت می کنیم.

[اینجا کلیک کنید و](#)

ویدئو تیزر معرفی آکادمی حامی اندیش را مشاهده نمایید



معرفی مربی دوره

پریسا احمدی منش | مدرس بین المللی شخصیت شناسی و کوچینگ

- مدیر عامل و بنیان‌گذار موسسه توسعه مربیگری حامی اندیش
- نویسنده دو کتاب محبوب : کتاب قدرت شخصیت شناسی و کتاب قدرت کوچینگ
- عضو رسمی فدراسیون جهانی کوچینگ ICF و عضو سازمان نظام روانشناسی ایران
- دبیر کمیسیون کوچینگ و روانشناسی مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی خراسان رضوی
- مدرس مرجع شخصیت شناسی ایران
- تدوینگر استاندارد ملی آموزش شخصیت شناسی ایران
- 21 سال سابقه فعالیت صنعتی ، مدیریتی ، آموزشی
- مفتخر به ارائه خدمات آموزشی در سازمان های برند و پیشرو
- بیش از 5 هزار دانشپذیر از فارسی زبانان جهان
- مفتخر به اخذ تقدیرنامه های فراوان به سبب کیفیت خدمات آموزشی (مشاهده تقدیرنامه ها)

کوچینگ چیست و کوچ کیست ؟

در آمارهای معتبر جهانی ، کوچینگ جزو تاثیرگذارترین ابزارهای توسعه فردی و سازمانی معرفی شده است. کوچینگ مهارتی است که به آدم ها کمک می‌کند تا از طریق سفر کردن به درون خود، ظرفیتهای درونی را پرورش دهند و بتوانند به قدرت درونی خودشان تکیه کنند. به طورکلی، فلسفه کوچینگ این است که ما انسانهایی کاردان، خلاق، با انرژی، با حکمت و توانا هستیم و با یاری یک کوچ، میتوانیم زندگیمان را سریعتر و آسانتر بسازیم و کوچ فردی است که در فرایند کوچینگ مراجع را همراهی میکند تا افکار و پیچیدگیهای ذهن خود را سر و سامان دهد، ساده کند و به شفافیت و اقدام برسد.

دستاوردهای کوچینگ در سازمان و کسب‌وکار	دستاوردهای کوچینگ در حوزه فردی
✓ افزایش قدرت مدیریت و رهبری	✓ ایجاد و مدیریت تغییرات سازنده
✓ کشف و رفع خطاهای مدیریتی	✓ خودشناسی و خودآگاهی
✓ توانمندسازی و کشف نقاط قوت کارکنان	✓ رسیدن به رضایت درونی
✓ افزایش راندمان و مشارکت کارکنان	✓ هدف گذاری ،رفع چالش ها و رسیدن به اهداف
✓ بهبود ارتباطات بین مدیر و کارمندان	✓ ارتباط موثر، کاهش تعارضات
✓ افزایش حس اعتماد در سازمان	✓ ایجاد اعتماد در مذاکره
✓ کاهش تعارضات سازمانی	✓ انتخاب مسیر شغلی و تحصیلی
✓ افزایش خلاقیت و انگیزه کارکنان	✓ بهبود تصمیم گیریهای سخت و مهم
✓ افزایش تعهد درونی و مسئولیت پذیری کارکنان	✓ انضباط ذهنی
✓ افزایش دلبستگی شغلی و وفادارسازی کارکنان	✓ تقویت تفکر خلاق و تفکر انتقادی
✓ افزایش اعتماد به نفس کارکنان	✓ تقویت مهارت حل مساله
✓ افزایش قدرت حل مساله	✓ افزایش مسئولیت پذیری و عملگرایی
✓ بهبود فرایند استخدام و نگهداشت کارکنان	✓ کشف قدرت درونی
✓ بهبود مسئولیت سپاری و تفویض اختیار	✓ شناسایی و رفع باورهای محدودکننده
✓ حفاظت از سرمایه های سازمانی	✓ ایجاد تعهد درونی درمقابل اجبار بیرونی
✓ افزایش فروش و کاهش هزینه ها	✓ تکیه بر راه حل های درونی درمقابل راه حل های بیرونی

مخاطبین دوره

این دوره مخصوص همه افرادی است که می‌خواهند با ابزار مدرن و قدرتمند کوچینگ، کیفیت زندگی و کسب‌وکار خود را ارتقاء دهند منجمله :

کارآفرینان، رهبران، مدیران ارشد و صاحبان مشاغل و کسب و کار



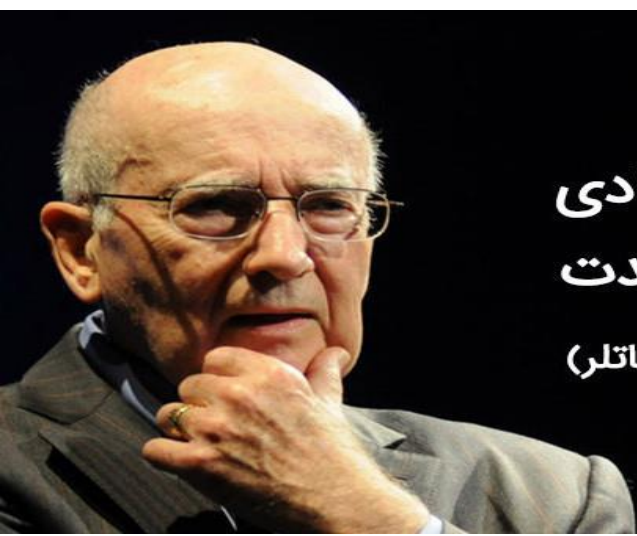
کلیه مدیران از قبیل مدیران فروش، مدیران منابع انسانی، مدیران آموزش و ...



کلیه سرپرستان، کارکنان، شاغلین و فروشندگان



کلیه علاقمندان به توسعه فردی، شغلی و سازمانی



قطع کردن آموزش در بحران‌های اقتصادی
مانند خاموش کردن چراغ در زمان شدت
گرفتن تاریکی در رانندگی است! (فیلیپ کاتلر)

ویژگیها و مزایای دوره

- تدریس توسط مدرس معتبر با سابقه علمی و عملی
- آموزش طبق سرفصل های استاندارد جهانی کوچینگ
- امکان آموزش هیبریدی کوچینگ و شخصیت شناسی جهت افزایش اثربخشی آموزش
- امکان تهیه کتاب مدرس با عنوان " قدرت کوچینگ " به عنوان مکمل آموزشی
- ارائه جزوات آموزشی تخصصی برای تمام سرفصل های درس
- امکان تخصیص جلسات کوچینگ خصوصی به دانشپذیران جهت افزایش مهارت آموزی
- آموزش مدرن مبتنی بر نظریه های نوین یادگیری با هدف افزایش انگیزه و یادگیری فراگیران از قبیل :

- ✓ آموزش مبتنی بر یادگیری مشارکتی و تعاملی شامل فعالیت های فردی و گروهی
- ✓ آموزش سه بعدی :یادگیری از سه بعد برای یادگیری عمیق اصول و مهارت های کوچینگ
- ✓ یادگیری از رول پلی ها (ایفای نقش) و ایجاد سناریوهای سازمانی



سرفصل های دوره

سرفصل های دوره فاندamental :

- کوچینگ چیست و کوچ کیست ؟ زیرساخت ها و ضرورت کوچینگ
- کوچینگ چه نیست ؟ مقایسه کوچینگ با روشهای منتورینگ ، مشاوره ، آموزش ، درمان و ...
- آشنایی با عملکرد کوچینگ ، روانشناسی مثبت گرا و تفکر قوت محور
- یادگیری گفتگوی کوچینگ و تفکر کوچینگ همراه با رول پلی و تمرین عملی
- یادگیری 5 مهارت اصلی کوچینگ :
همدلی ، گوش دادن فعال ، پرسشگری قدرتمند ، بازخورد ، تبریک و قدردانی
- نظام اخلاقی کوچینگ ، محرمانگی ، تضاد منافع و ارجاعات

سرفصل های دوره سازمانی و مدیران (بنا به نوع مخاطبان دوره ارائه می شود) :

- کوچینگ مدیران – مدیر در نقش کوچ
- ایجاد اعتماد در سازمان
- ایجاد نگرش نقاط قوت و توسعه عملکرد کارکنان
- ارتقا حس تعلق ، اینگیجمنت و تعهد کارکنان
- کوچینگ کارکنان تیم فروش و روابط عمومی



برخی برندهایی که به ما اعتماد کردند

- کارخانجات کاله
- کارخانجات زمزم
- اتاق بازرگانی ، صنایع و معادن خراسان رضوی
- اداره کل تعاون ، کار و رفاه اجتماعی خراسان
- سازمان صنعت ، معدن و تجارت
- موسسه آموزش عالی آزاد امین
- دانشگاه علمی کاربردی شهر بابک
- گروه صنعتی قطعات خودرو ریزان فلز
- صنایع روشنایی همایش نیرو
- زرین سامانه توس
- گروه مدارس راهبرد
- گروه مدارس علوی
- توسعه سامانه های رایانه ای سما توس
- دانشگاه صنعتی سجاد
- گروه صنعتی نیان الکترونیک
- کارخانجات بینابتری
- گروه صنعتی معدنی پارت گوال
- مجتمع کشاورزی و دامپروری بینالود
- شهرداری مشهد
- شهرداری شاندیز
- دانشگاه فردوسی مشهد
- پارک فناوری پردیس تهران
- بنیاد ملی نخبگان
- کمیته امداد امام خمینی
- دانشگاه آرمان - دانشگاه خاوران
- هلدینگ گردشگری سپیدپرواز
- گروه کارخانجات بینا باتری
- کارخانجات سیمان شرق
- و ...

برخی دوره های کوچینگ درون سازمانی

دوره جامع کوچینگ و شخصیت شناسی سازمانی
ویژه مدیران و رهبران گروه صنعتی نیان الکترونیک



دوره آموزشی کوچینگ
برای مدیران و معاونان شهرداری شاندیز



دوره آموزشی کوچینگ
برای مدیران کارخانه زمزم



جناب آقای هادیان مدیر کارخانه زمزم



کارگاه آموزشی کوچینگ بنیاد ملی نخبگان



دوره جامع کوچینگ مدیران و رهبران
در کالج دانشگاه فردوسی مشهد



دوره کوچینگ مدیران و رهبران
اتاق بازرگانی خراسان رضوی



کارگاه کوچینگ پارک فناوری پردیس تهران



همایش هفته جهانی کوچینگ کارخانه نوآوری شهرداری مشهد



برخی آمار جهانی در مورد کوچینگ سازمانی

تقریباً از هر چهار مدیر/رهبر سه نفر (74٪) گفتند که قصد دارند در 12 ماه آینده در آموزش های اضافی مخصوص کوچینگ ثبت نام کنند. نزدیک به 48 درصد این افراد از مدیران حرفه ای سازمانهای مطرح بوده اند ICF2020 .

یک آمار معتبر از موسسه گالوپ نشان می دهد تنها ۱۳ درصد کارمندان در جهان، نسبت به کاری که انجام می دهند متعهد هستند. اما در شرکت هایی که یک مربی کوچ دارند، این آمار به ۶۵ درصد می رسد. گالوپ از معتبرترین موسسات نظرسنجی در جهان است.

مطالعه ای در سال ۲۰۰۱ توسط مؤسسه "منچستر" انجام شده که نشان می دهد کسب و کارهایی که یک کوچ کسب و کار را به استخدام خود درآورده اند، به طور متوسط نرخ بازگشت سرمایه ۵/۷ برابر نسبت به مقدار پولی که برای خدمات کوچینگ پرداخته اند، داشته اند.

مطالعه ای که توسط "هی گروپ" انجام شده نشان می دهد که ۴۰٪ از شرکت های موجود در Fortune 500 (لیست ۵۰۰ شرکت برتر)، از خدمات کوچینگ کسب و کار برای آموزش و توسعه مدیران اجرایی خود استفاده می کنند.

یک مطالعه دیگر که توسط MetrixGlobal LLC منتشر شده نشان می دهد کسب و کارهایی که جهت استفاده از خدمات کوچینگ پول پرداخت کرده اند، ۷/۹ دلار بازگشت در ازای هر 1 دلاری که برای این خدمات پرداخت کرده اند، داشته اند.

۶۱٪ از صاحبان کسب و کار گفته اند که رضایت شغلی آنها به دلیل استفاده از خدمات کوچینگ زیاد شده است.

۶۷٪ از صاحبان کسب و کار و مدیران اجرایی گزارش داده اند که کوچینگ کسب و کار مهارت های کار تیمی آنها در کسب و کارشان را افزایش داده است.

مدیر در نقش کوچ Manager as a Coach

در دنیای رقابتی امروز، کوچینگ به عنوان ابزاری ضروری برای مدیران، سازمان‌ها و کسب‌وکارهایی تلقی می‌شود که به دنبال موفقیت و پیشرفت هستند چرا که موفقیت هر سازمان و کسب‌وکاری به عملکرد موثر مدیران، کارکنان و رهبران آن بستگی دارد.

امروزه دیگر نمی‌توان مثل گذشته به کارمندان دستور داد و از آن‌ها انتظار داشت بهترین عملکرد را از خود نشان دهند. مدیران امروز باید باورهای اشتباه و بعضاً نیمه اشتباه خود را کنار بگذارند و جدیدترین سبک مدیریتی یعنی همان مدیریت به سبک کوچینگ را به کار بگیرند.

مدیری که در نقش یک کوچ ظاهر می‌شود، خوب می‌داند چگونه و چه زمانی از مهارت‌های کوچینگ همچون گوش شنوا، پرسش‌گری قدرتمند و بازخورد دادن بهره بگیرد تا به واسطه این مهارت‌ها با کارکنان خود ارتباطی مؤثر برقرار کرده، پتانسیل آن‌ها را کشف کند و عملکردشان را بهبود بخشد.

دلایل متعددی وجود دارد که نشان می‌دهد چرا مدیران لازم است مهارت کوچینگ را بیاموزند:

- ارتقای مهارت‌های رهبری
- بهبود بهره‌وری و عملکرد
- کاهش استرس و فرسودگی شغلی
- توسعه و پرورش استعدادها
- افزایش تعهد، انگیزه و وفاداری کارکنان
- افزایش بهره‌وری کارکنان
- بهبود فرهنگ سازمانی
- کاهش جابجایی کارکنان
- افزایش نوآوری و خلاقیت
- تقویت برند کارفرمایی
- افزایش فروش
- ایجاد مزیت رقابتی

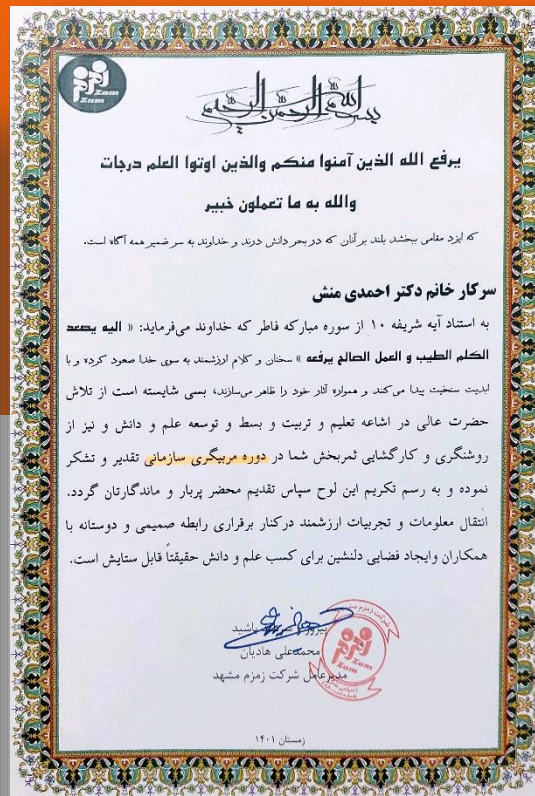


پیاده سازی فرهنگ کوچینگ در سازمان

فرهنگ سازمانی درباره نوع دیدگاهها و باورهاست و در یک فرهنگ کوچینگ افراد باور دارند که می توانند نظر خود را اعلام کنند و همچنین باید مسئولیت اقدامات خود را به عهده بگیرند، فرهنگی که در آن یادگیری و رشد ارزشمند است، محیط تعاملی سرشار از اعتماد و امنیت است، بازخورد به طور منظم و سازنده ارائه می شود و افراد برای رسیدن به پتانسیل کامل خود توانمند می شوند.

برای ایجاد فرهنگ کوچینگ باید آن را در عمق استراتژی سازمان نهادینه نمود. البته ایجاد فرهنگ کوچینگ در سازمان ها یک مسیر است نه یک مقصد و برای رسیدن به آن زمان و تلاش زیادی لازم است.

برخی تقدیرنامه‌ها (مشاهده ویدئوی نظرات در سایت کلیک کنید)



در این دوره
با هم سفر می کنیم
از یادگیری تا به کارگیری
از من بهتر تا کسب و کار بهتر
پایان این سفر بیشتر دانستن نیست
بلکه بیشتر توانستن است ...
برای رسیدن سریع و آسان به اهداف !

حامی اندیش

آکادمی کوچینگ و شخصیت شناسی

